

KICK 2: BRANDING

2: BRANDING

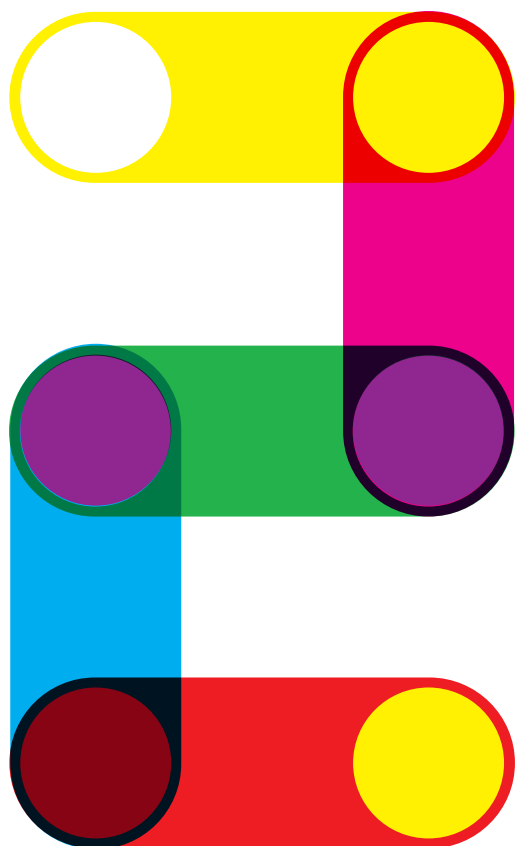
- Den rigtige branding kan være afgørende for en virksomheds succes. Men ét er at udarbejde en stærk brandstrategi, noget andet er at gennemføre den med succes. Hvilke kreative potentialer besidder du og din virksomhed?

KICK er et initiativ under Kulturministeriets Designpulje med fokus på professionalisering af designere, arkitekter og kunsthåndværkere. KICK arrangeres af Dansk Design Center, Dansk Arkitektur Center og Danish Crafts.

Kommende arrangementer

3: GLOBALISERING

4: NETVÆRK



KICK 2: BRANDING

2: BRANDING

- Den rigtige branding kan være afgørende for en virksomheds succes. Men ét er at udarbejde en stærk brandstrategi, noget andet er at gennemføre den med succes. Hvilke kreative potentialer besidder du og din virksomhed?

Kommende arrangementer

3: GLOBALISERING

4: NETVÆRK

KICK er et initiativ under Kulturministeriets Designpulje med fokus på professionalisering af designere, arkitekter og kunsthåndværkere. KICK arrangeres af Dansk Design Center, Dansk Arkitektur Center og Danish Crafts.

KICK – STYRK DIT PROFESSIONELLE POTENTIALE Gennem FIRE INDSPARK

KICK er en række arrangementer, hvor du møder andre arkitekter, designere og kunsthåndværkere. Hør udfordrende oplægsholdere fra forskellige erhverv give inspiration til, hvordan du skærper din forretningsmæssige profil.

HVORNÅR: 25. oktober 2007 kl. 16-20 HVOR: IT-Universitetet, Rued Langgaards Vej 7, København S

PROGRAM

16.00-16.15 VELKOMMEN

16.15-17.00 KRESTEN SCHULTZ JØRGENSEN, LEAD AGENCY BRANDING AF KREATIVITET

Kresten Schultz-Jørgensen er administrerende direktør og stifter af Lead Agency. Før det var han en del af Det Kongelige Teaters direktion som salgs- og kommunikationschef.

Her kom han efter at have været chefredaktør på Dagbladet Aktuelt og DAGEN – og før dét lederskribent og debatredaktør på Dagbladet Politiken, hvortil han kom fra posten som ministersekretær i Forskningsministeriet. Desuden har han været nordisk og baltisk kommunikationsdirektør i The Coca-Cola Company. Kresten Schultz-Jørgensen er uddannet Cand. Scient. Pol. fra Københavns Universitet – med ét års studier i politik og journalistik ved University of California, Riverside. Han er i dag ekstern lektor i strategisk kommunikation ved Handelshøjskolen i København (CBS).

17.00-17.45 KARL-OSKAR OLSEN OG BRIAN JENSEN, WOOD WOOD BEVIDST OG UBEVIDST BRUG AF BRANDING

Wood Wood blev grundlagt i 2001 af Karl-Oskar Olsen, Magnus Karstensen og Brian Jensen. Wood Wood har to egne butikker i København og én i Berlin. Wood Wood er grundlæggende to ting: butikker som fører nogle af verdens mest eksklusive mærker fra New York, Tokyo, Paris etc. Derudover har firmaet et eget tøjmærke, som også hedder Wood Wood og føres i 90 særligt udvalgte butikker verden over. Stilmæssigt bestræber firmaet sig på at kombinere street-wear og high fashion. De seneste år har firmaet lavet samarbejder med nogle af de mest toneangivende sportsmærker som Nike, Adidas, Fred Perry, New Balance etc. I 2008 åbner en ny butik i en endnu hemmeligholdt by.

17.45 PAUSE

18.00-18.45 ANDERS MORGENTHALER, COPENHAGEN BOMBAY EN CASE

Anders Morgenthaler er uddannet fra den Danske Filmskole i 2002. Han er kendt over hele landet for partnerskabet med Mikael Wulff i WulffMorgenthaler. De to har gjort sig bemærket med bl.a. en daglig stribe i Politiken og en tv-serie med populære karakterer som den fascistiske flodhest Dolph.

Før filmskolen studerede Anders Morgenthaler Interaktiv Design ved Designskolen i Kolding, hvorfra han blev færdiguddannet i 1998. I 1999 oprettede han firmaet TV-Animation, hvor han kreerede og instruerede flere animerede tv-serier som 'JenniferJohn og BritneyBob' og 'The Nelly Nut Show'.

Morgenthaler debuterede som filminstruktør sidste sommer med den animerede film 'Princess', og i august 2006 oprettede han og producer Sarita Christensen Copenhagen Bombay.

Anders Morgenthaler arbejder i øjeblikke på sin næste spillefilm med arbejdstitlen 'ECHO'. Denne film bliver 'live action' med Kim Bodnia, Stine Fischer Christensen og Peter Stormare.

19.00 DRINKS + SANDWICHES

TILMELDING: Senest den 19. oktober på design@ddc.dk
Angiv navn og profession (begrænset antal pladser)



DDC **DANISH
CRAFTS**

DAC | DANSK ARKITEKTUR CENTER