



KICK 3: GLOBALISERING

2: GLOBALISERING

- I en tid hvor globaliseringen i den grad slår igennem både fra Østeuropa og Asien er det helt afgørende at skabe forståelse for vilkårene for international konkurrenceevne. Hvilken rolle spiller kreativitet & innovation for værdiskabelse og konkurrenceevne i en global verden?

Kommende arrangementer 4: NETVÆRK

KICK er et initiativ under Kulturministeriets Designpulje med fokus på professionalisering af designere, arkitekter og kunsthåndværkere. KICK arrangeres af Dansk Design Center, Dansk Arkitektur Center og Danish Crafts.

KICK – STYRK DIT PROFESSIONELLE POTENTIALE Gennem FIRE INDSPARK

KICK er en række arrangementer, hvor du møder andre arkitekter, designere og kunsthåndværkere. Hør udfordrende oplægsholdere fra forskellige erhverv give inspiration til, hvordan du skærper din forretningsmæssige profil.

HVORNÅR: 3. april 2008 kl. 16-20 HVOR: IT-Universitetet, Rued Langgaards Vej 7, København S

PROGRAM

16.00-16.15 VELKOMMEN

16.15-17.00 TORSTEN ANDERSEN, KONSULENT I DI OG EKSTERN LEKTOR PÅ INSTITUT FOR STATSKUNDSKAB, KØBENHAVNS UNIVERSITET GLOBALISERINGENS UDFORDRINGER

Torsten Andersen arbejder til dagligt med globaliseringens udfordringer for danske virksomheder blandt andet gennem DI's globaliseringsreddegørelse "Sådan Ligger Landet", der analyserer, hvordan Danmark er rustet til globaliseringens udfordringer. Tidligere har Torsten Andersen arbejdet i FORA (Erhvervs- og Byggestyrelsen) med blandt andet nye trends inden for innovation og innovationspolitik. Han er uddannet cand.scient.pol fra Århus Universitet, og har desuden en mastergrad i europæiske studier fra Europakollegiet i Brugge. Torsten Andersen vil diskutere globaliseringens udfordringer, og hvordan Danmark er rustet til at klare sig i den stigende globale konkurrence.

17.00-17.45 HENRIK MARSTRAND, DIREKTØR OG GRUNDLÆGGER AF MATER ETISK ÆSTETIK

Siden Mater blev grundlagt i 2006, har den danske designvirksomhed allerede slået sit navn fast i branchen ved at kombinere æstetik med etik. Virksomheden har blandt andet modtaget Wallpapers Award for "Best Debut Design Brand in 2007". Mater arbejder målrettet mod at skabe etisk, bæredygtigt og socialt ansvarligt design, og går dermed aktivt ind og præger "Corporate Social Responsibility" – CSR debatten, samt normerne på designområdet. Alle selskabets produkter bliver produceret på små værksteder eller på mindre fabrikker i Kina, Indien og Vietnam, ofte i samarbejde med lokale håndværkere. Mater er blevet til som et samarbejde mellem forretningsmanden Henrik Marstrand og designkonsulent Thomas Lykke fra OeO.

17.45 PAUSE

18.00-18.45 NILLE JUUL-SØRENSEN, ARKITEKT, ASSOCIATE DIRECTOR, ARUP & PARTNERS INNOVATIONSLEDELSE

Nille Juul-Sørensen er chef for designafdelingen i verdens største ingeniør- og konsulentvirksomhed, ARUP i London. ARUP er den kreative kraft bag nogle af verdens største innovationssucceser, og yder konsulent services inden for arkitektur, design og forretningsudvikling. Med 9000 ansatte i 37 lande og over 10.000 projekter i gang verden over – til hver en tid – håndterer ARUP dagligt globale udfordringer til styring af organisationsprocesser og partnerskaber. Et af virksomhedens fokusområder handler om bæredygtig design, og blandt virksomhedens mange erfaringer er arbejdet med verdens første økoby Dongtan i Kina. Nille Juul-Sørensen er desuden ophavsmand til adskillige designs i trafiksektoren – i øjeblikket arbejder han med anden fase af den københavnske Metro, som han i øvrigt modtog Eckersberg Medaljen for i 2003.

19.00 SANDWICHES

TILMELDING: Senest den 28. marts på: WWW.DDC.DK/KICK3
(begrænset antal pladser)



DDC **DANISH
CRAFTS**

DAC | DANSK ARKITEKTUR CENTER